

JUSTIFICATIVA PARA CONTRATAÇÃO E ESCOLHA DO FORNECEDOR

Vimos por meio desta justificar a escolha de parceiro para para a realização da Prodam Week 2024, que compreenderá uma série de eventos, palestras, workshops e atividades relacionadas à inovação, considerando a complexidade e expertise necessária para a execução do evento supracitado.

1. Das características da PRODAM

A PRODAM é uma Sociedade Anônima (S/A) regulamentada pela Lei nº 13.303/2016, conhecida como Lei das Estatais, que estabelece o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

Dessarte, considerando que a atividade-fim da PRODAM está voltada para a área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), logo, não possuímos então corpo funcional com experiência e conhecimentos necessários para a realização de evento com os requisitos técnicos almejados pela PRODAM, conforme descrito na Especificação da Contratação.

2. Tempo exímio para a realização do evento

Considerando o cronograma previsto para a realização do evento, cuja realização prevista se dá para o mês de novembro de 2024, torna-se ainda mais necessária a contratação de uma empresa que tenha expertise e notória especialização na realização de eventos como o pretendido pela PRODAM.

3. Especialização Técnica da Empresa Escolhida

A NETWORK CONGRESSOS E MARKETING LTDA está há mais de 20 anos realizando eventos de sucesso, são uma empresa especializada na produção de eventos nas áreas de Telecomunicações, Inovação e Tecnologia da Informação, Comunicação, Governos, Setor Bancário, Judiciário, Energias, Transporte e Mobilidade Urbana, Segurança Pública, Áreas de Planejamento, Cidades Inteligentes, Cyber Security, entre outras.

Possuem como objetivo principal reunir representantes do Governo, empresários, pesquisadores, profissionais do mercado e sociedade para incentivar a troca de conhecimentos e experiências, buscando alternativas para o desenvolvimento do país e oportunidades de negócios para as empresas entre diversos nichos envolvidos, além do aprimoramento da gestão de pessoas e recursos humanos.

Ademais, produzem eventos, realizando toda a logística necessária. Através de equipe especializada, prestam este serviço utilizando mailing de mais de 60 mil nomes no setor de TI e telecomunicações brasileiro.

4. Da realização de eventos similares

A NETWORK CONGRESSOS E MARKETING LTDA possui em seu portfólio diversos eventos cujas características se assemelham às pretendidas pela PRODAM WEEK, insta citá-los:

- SECOP 2024 – O mais importante evento na Gestão Pública, TIC e Transformação Digital do país
- 6ª Semana de Inovação – INOVA 2024 – PRODEMGE
- Workshop Cultura Digital / Educação (junho 2024)
- Workshop Cidades Inteligentes (junho 2024)
- Tech Gov Fórum RJ + 2ª Conferência TIC-RJ (maio 2024)

5. Do desembolso da PRODAM

Considerando ainda que a NETWORK CONGRESSOS E MARKETING LTDA irá custear toda a produção e logística do evento (serviços de audiovisual, cenografia, deslocamento e hospedagem de palestrantes, credenciamento, coffee breaks, recursos humanos, divulgação, etc.), além de planejar e executar todo o evento (serviços de audiovisual, cenografia, deslocamento e hospedagem de palestrantes, credenciamento, coffee breaks, recursos humanos, divulgação, etc.), não caberá a PRODAM desembolso financeiro para a realização do evento.

6. Das Considerações Finais

Considerando a NETWORK CONGRESSOS E MARKETING LTDA manifestou interesse na realização da PRODAM WEEK conforme especificações técnicas desta Gerência, e considerando ainda todos os pontos acima elencados, inclusive quanto à notória especialização da empresa escolhida, justificamos a escolha do fornecedor para a execução do objeto em comento.

Manaus, 24 de setembro de 2024

ISABELA XAVIER DE CASTRO CATARINO
Gerente de Comunicação